



Fundación

Charles Darwin

Foundation

G A L A P A G O S

**MANUAL DE
IDENTIDAD FCD**
2019

UNA IDENTIDAD ORGÁNICA



CONTENIDO

LOGOS

Isotipo principal
Construcción Isotipo
Área de seguridad isotipo
Isologo vertical
Área de seguridad isologo vertical
Contraste isologo
Greyscale

PARTNER LOGOS

Partner Logos
Área de seguridad Partner Logos

USOS INCORRECTOS

Ejemplos Usos Incorrectos

TIPOGRAFÍA

Tipografía
Aplicaciones
Ejemplos

COLOR

Paleta Primaria
Paleta Secundaria

TRATAMIENTOS VISUALES

Elementos Visuales
Ejemplos

PAPELERÍA

Tarjetas Personales
Carpetas
Hoja Membretada
PPT

LOGOS



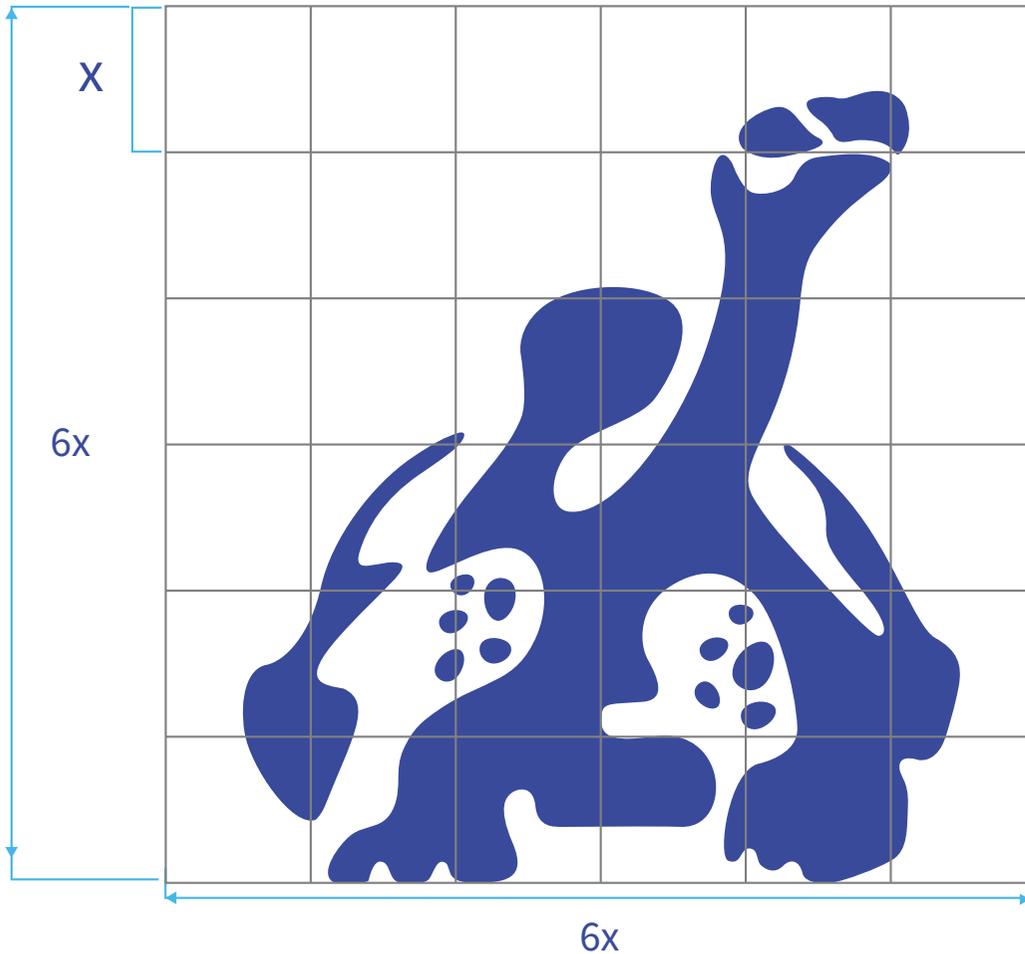
ISOTIPO PRINCIPAL

LA BASE DE NUESTRA COMUNICACIÓN VISUAL ES LA TORTUGA GIGANTE DE GALÁPAGOS

- En armonía con el espíritu de nuestra organización es importante recalcar que el origen de nuestra marca está en las Islas Galápagos, por lo tanto su isotipo debe comunicarlo.
- El isotipo es el elemento principal de la marca y nuestro recurso más valioso. Es por ello que siempre se debe mantener su correcto uso.
- La forma adecuada sobre la cual se debe usar el isotipo principal es sobre un fondo blanco. Sin embargo, a continuación en este manual vamos a exponer las diversas y versátiles aplicaciones del mismo.

CONSTRUCCIÓN ISOTIPO

- La construcción de nuestro isotipo debe conservar sus proporciones. Está estrictamente prohibido modificar las mismas.
- El gráfico adyacente explica las proporciones a mantener en función de la medida x.





Fundación
Charles Darwin
Foundation

G A L A P A G O S

ISOLOGO VERTICAL

ESTA ES LA APLICACIÓN IDEAL DE NUESTRA MARCA
FUNDACION CHARLES DARWIN

- Debido a sus proporciones es la aplicación de mejor aceptación.
- No se deben alterar sus proporciones bajo ninguna circunstancia.
- En la sección de cromática se pueden ver las diversas aplicaciones de este isologo.



ÁREA DE SEGURIDAD

En el uso gráfico del isotipo con una función de identificación, se deberá establecer una superficie de seguridad para evitar que otros elementos gráficos puedan distorsionar o modificar la estructura de nuestra marca. Dicha área tiene como referencia el ancho explicado en la gráfica anterior.

ESCALA

- La escala y dimensiones siempre deben mantenerse proporcionales.
- La escala del logo queda a libertad del diseño, sin embargo las dimensiones mínimas corresponden a:



Digital 40 px. mínimo

Impreso 1.02 cm. mínimo



ISOLOGO HORIZONTAL

ESTA ES LA APLICACIÓN SECUNDARIA
DE NUESTRA MARCA

- Debido a sus proporciones se puede usar esta aplicación cuando el espacio lo requiera.
- No se deben alterar sus proporciones bajo ninguna circunstancia.
- En la sección de cromática se pueden ver las diversas aplicaciones de este isologo.



Fundación
Charles Darwin
Foundation

GALAPAGOS

CONTRASTE ISOLOGO

- Adelante en este manual se explican usos correctos.

PERMITIDO



Fundación
Charles Darwin
Foundation

GALAPAGOS



Fundación
Charles Darwin
Foundation

G A L A P A G O S



Fundación
Charles Darwin
Foundation

G A L A P A G O S

ESCALA DE GRISES

- Esta versión del logo debe ser utilizada cuando existe una limitación de colores para impresión o a su vez, la aplicación principal del logo no aplica.
- Se admite el libre uso del isologo monocromático para
- Se admite la aplicación de este isologo sobre fotografías.



Negro al 50%



**Estación Científica
Charles Darwin
Research Station**

GALAPAGOS - ECUADOR

ISOLOGO VERTICAL

ESTA ES LA APLICACIÓN IDEAL DE NUESTRA MARCA
ESTACION CIENTIFICA CHARLES DARWIN

- Debido a sus proporciones es la aplicación de mejor aceptación.
- No se deben alterar sus proporciones bajo ninguna circunstancia.
- En la sección de cromática se pueden ver las diversas aplicaciones de este isologo.



Estación Científica
Charles Darwin
Research Station

GALAPAGOS - ECUADOR

ISOLOGO HORIZONTAL

ESTA ES LA APLICACIÓN SECUNDARIA
DE NUESTRA MARCA

- Debido a sus proporciones se puede usar esta aplicación cuando el espacio lo requiera.
- No se deben alterar sus proporciones bajo ninguna circunstancia.
- En la sección de cromática se pueden ver las diversas aplicaciones de este isologo.

USOS INCORRECTOS



No alterar los colores



No hacer outlines



No rotar



No añadir elementos gráficos



No distorsionar o proyectar



No añadir efectos



No escalar el isotipo



No añadir detalles



No escalar el logotipo



No alterar el orden



No recrear con tipografías



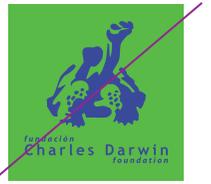
No cropear el logo



No crear extensiones



No cambiar el logo por una letra



No modificar el color de fondo



No añadir a imágenes sobrecargadas



No modificar proporciones



No invertir

USOS INCORRECTOS

LOS “NOS” DE NUESTRA MARCA

- Es importante mantener el isologo y sus derivaciones consistentes sin ningún tipo de modificaciones innecesarias.
- Estas reglas aplican a todas las variantes de nuestra marca. Los ejemplos representados aquí solo sirven como guía visual.

LOGOS COLABORADORES

LOGOS COLABORADORES

TRABAJO EN CONJUNTO CON MARCAS ADICIONALES.

- Como se indica en la gráfica, existirán varios tipos de relaciones entre marcas, para lo cual se deberá juzgar de la manera apropiada que disposición usar.



TIPOGRAFÍA

NUNITO SANS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

NUNITO SANS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890

TITULARES

SOURCE SANS PRO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Cuerpo de Texto

TIPOGRAFÍA

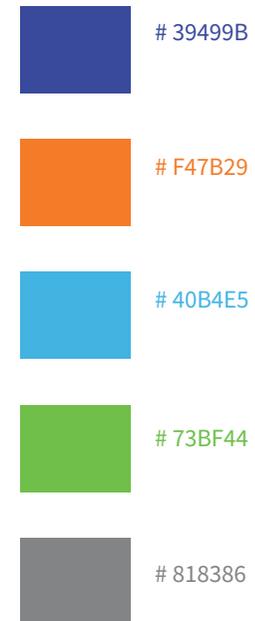
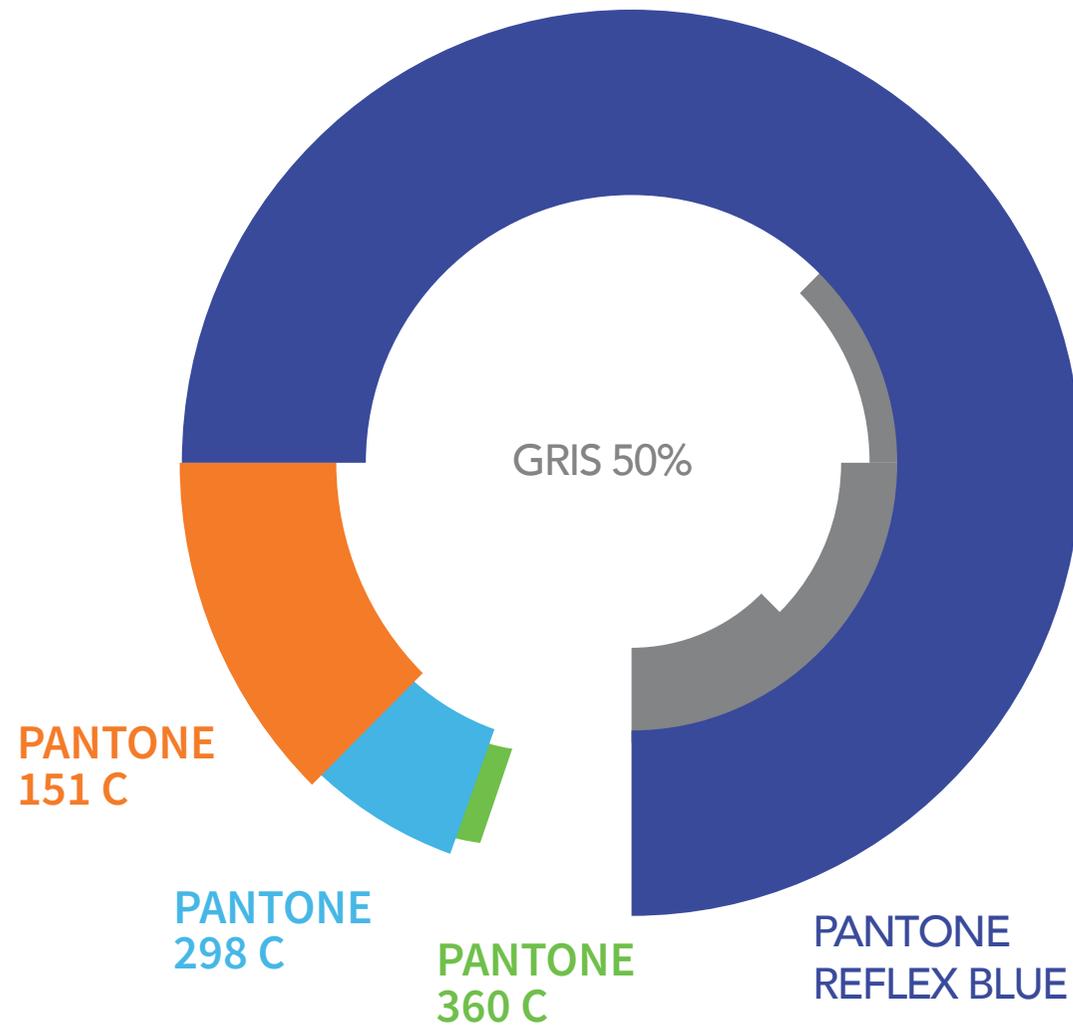
- Nuestra marca se trata de simplicidad para que lo complejo de la naturaleza resalte por su belleza. Por ello nuestro manejo tipográfico es limpio y suave.
- Las fuentes orgánicas y modernas son las ideales para el posicionamiento de la marca, sin embargo, las fuentes medias (SourceSans) pueden ser utilizadas como recurso de lectura.

A large school of hammerhead sharks swimming in clear blue water. The sharks are silhouetted against the bright blue background, and many smaller fish are visible in the distance. The text "COLORES VIBRANTES Y NATURALES" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

COLORES VIBRANTES Y NATURALES

PALETA PRIMARIA

- La paleta primaria de colores es energética como nuestra marca.
- Funciona de mejor manera cuando está contrastada con blanco.
- No se deben alterar los códigos.



PAPELERÍA

Referencia
solamente

UNA IMAGEN LIMPIA,
INTELIGENTE Y CONSCIENTE.





HOJA MEMBRETADA

- Versión Full Color
- De preferencia ser impresas en offset



TARJETAS PERSONALES

- Versión Full Color
- De preferencia ser impresas en offset
- Barniz Matte
- Troquelado





CARPETA

- Versión Full Color
- De preferencia ser impresas en offset
- Imprimir en Uv selectivo portada y contraportada, excepto los fondos.

www.darwinfoundation.org

GALAPAGOS ECUADOR

+593 (5) 2526 146 / cdrs@fcdarwin.org.ec

SEÑALETICA

- Señalética general para comunicación interna.

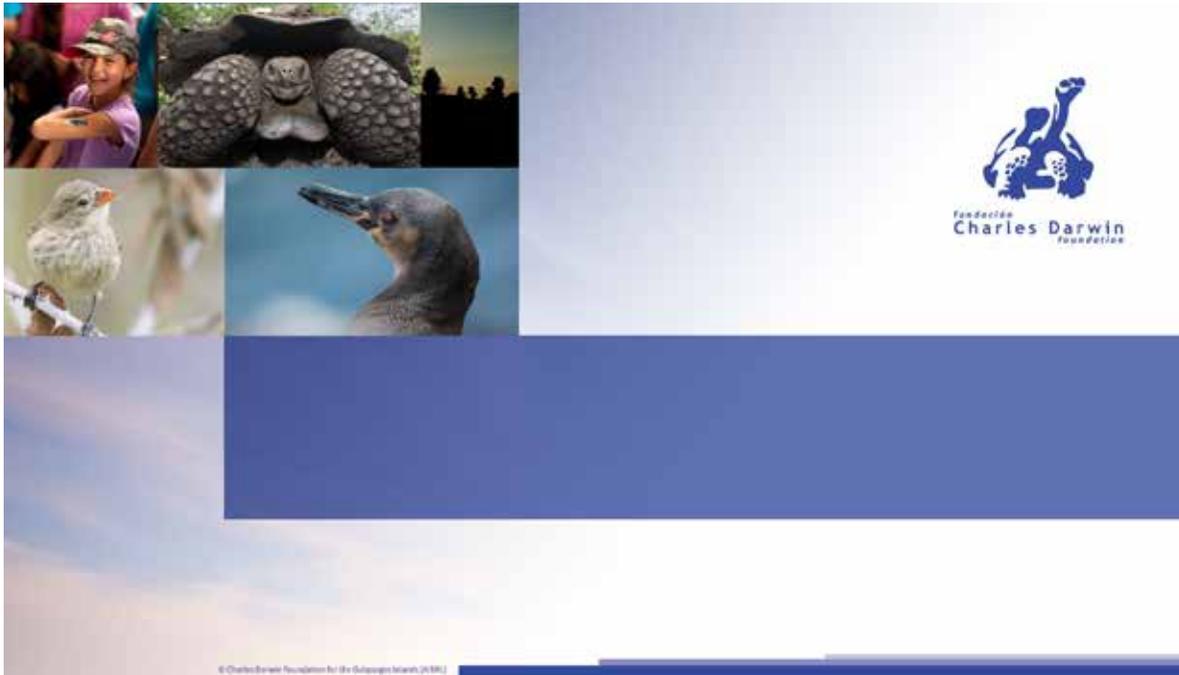
<p>Nuestro trabajo de ciencia en Galápagos</p> <hr/> <p>Our research work in Galapagos</p>	
--	---


<p>Nuestro trabajo de ciencia en Galápagos</p> <hr/> <p>Our research work in Galapagos</p>


<p>DIRECTORA DE CIENCIAS</p> <p>SCIENCE DIRECTOR</p>



<p>ACCESO RESTRINGIDO</p> <p>RESTRICTED ACCESS</p>
<p>Solo personal Autorizado</p> <p>Authorized personal only</p>



PPT

- Para uso institucional y fuerza de ventas.
- Usar a resolución: 1024x768 pixeles. 72 dpi.

FIRMA DIGITAL

- Para uso institucional y contacto con clientes.





**DIVERSIDAD EN
NUESTRA
COMUNICACIÓN**