

MANUAL DE FOTOGRAFÍA

MANUAL BÁSICO PARA FIELDWORK



Fundación
Charles Darwin
Foundation

G A L A P A G O S

DARWINFOUNDATION.ORG

comunicacion@fcdarwin.org.ec

Puerto Ayora, Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

La “Fundación Charles Darwin para las Islas Galápagos”, en francés “Fondation Charles Darwin pour les îles Galapagos”, Association internationale sans but lucratif (AISBL), tiene su domicilio social en 54 Avenue Louise, 1050 Bruselas, Bélgica. Registro Mercantil # 0409.359.103

INTRODUCCIÓN _____

En la Fundación Charles Darwin (FCD) contamos historias de nuestro trabajo, y la fotografía es una de las formas más poderosas para transmitir nuestra misión con impacto y emoción.

Este manual está diseñado para todos los colaboradores de la FCD que documentan nuestras investigaciones, proyectos y logros. Aquí encontrarás pautas clave para capturar imágenes que no solo informen, sino que inspiren y conecten con nuestra audiencia.

¡Hagamos que cada foto cuente una historia!



¿Qué tipo de fotografías necesitamos en la FCD?

- **Ciencia en acción:** científicos en el campo, junto con nuestras instituciones colaboradoras.
- **Naturaleza en su esplendor:** la biodiversidad de Galápagos en acción (animales, plantas y la belleza única de los ecosistemas).
- **Curiosidades:** esos detalles raros y maravillosos que nos asombran.
- **Paisajes:** vistas imponentes que muestran la magnitud y el carácter único de las islas.
- **Comunidad:** la conexión entre las personas y la conservación, resaltando la vida y el trabajo en Galápagos.

Juntas, todas estas fotos nos ayudan a transmitir mejor nuestro trabajo y nuestra misión, reflejando también los valores de la FCD.

Diferentes plataformas, diferentes formatos.

Además, es clave considerar el **formato y propósito** de cada foto. Las imágenes para nuestro sitio web pueden diferir de las que usamos en Instagram o en informes científicos.

- **Vertical:** las fotos en formato vertical funcionan mejor en redes sociales.
- **Horizontal:** las imágenes horizontales son ser ideales para presentaciones, informes y publicaciones en la página web.
- **Descriptivas:** estas imágenes deben documentar con precisión nuestro trabajo.
- **Conceptuales:** estas imágenes pueden transmitir una idea o sensación más abstracta.

PLANOS FOTOGRAFICOS HORIZONTAL

Los planos horizontales de fotografía son utilizados para productos comunicacionales como página web, informes, presentaciones, etc.

PLANO GENERAL HORIZONTAL



En un plano general, la persona debe ocupar solo una parte de la imagen, dando prioridad al paisaje y su entorno.

PLANO MEDIO LARGO HORIZONTAL



En un plano general, la persona debe integrarse al paisaje, mostrando su vínculo con el entorno.

PRIMER PLANO HORIZONTAL



Prioriza el rostro, tanto en personas como en animales, para resaltar expresiones, acciones o identificar al sujeto.

PLANOS FOTOGRÁFICOS VERTICAL

Los planos verticales de fotografía son utilizados para productos comunicacionales en las redes sociales de la FCD.

PLANO GENERAL



El sujeto ocupa un espacio mínimo en el encuadre, el protagonista es el paisaje.

PLANO MEDIO / LARGO



Los sujetos interactúan en el entorno.

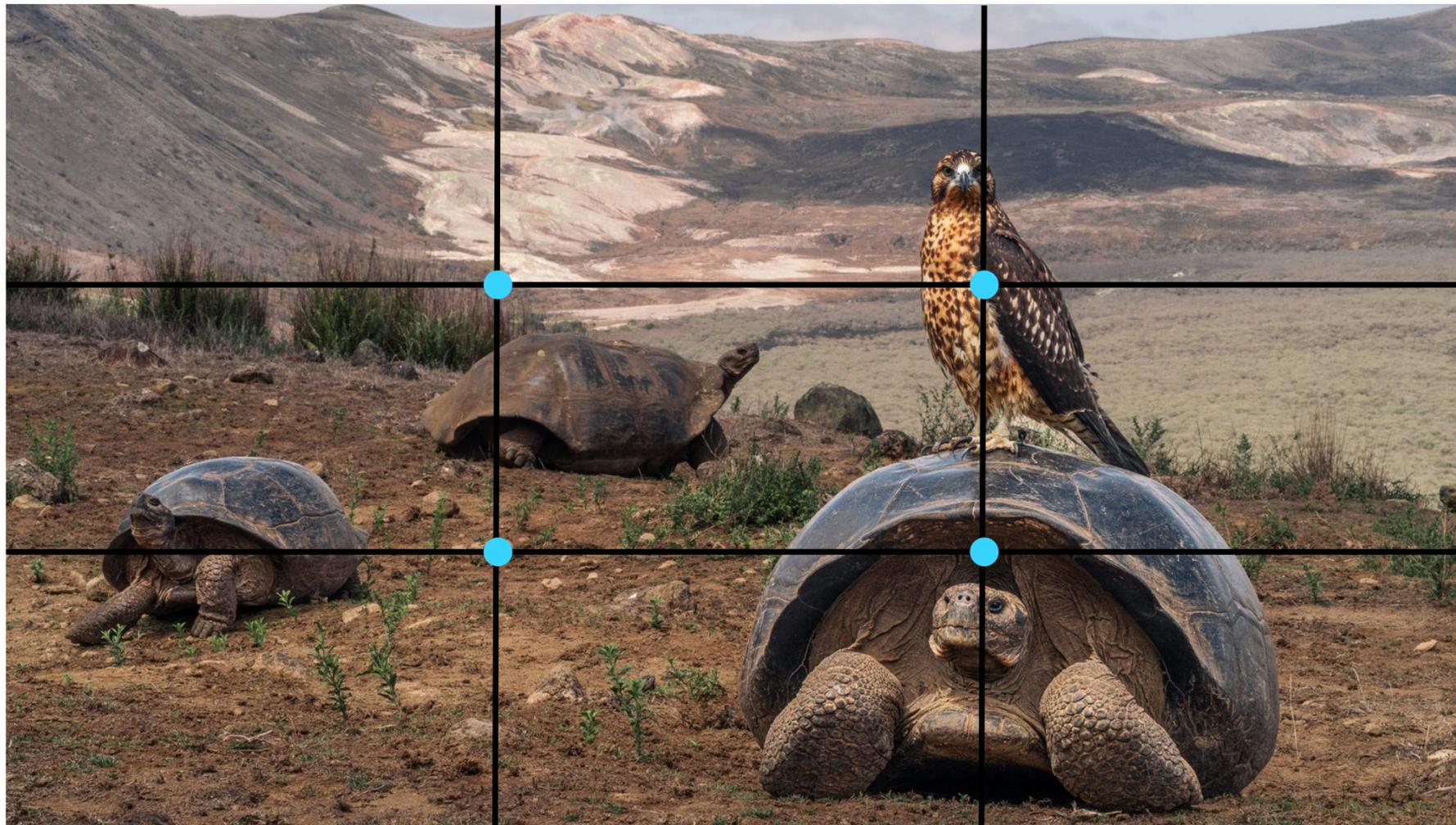
PLANO DETALLE



Detalles importantes o característicos que sean de interés científico o gráfico.

REGLA DE TERCIOS

Si divides la imagen con dos líneas verticales y dos horizontales, de forma proporcional, tendrás la división por tercios. Utilizar estas líneas para colocar elementos suele ser agradable a la vista, da sensación de armonía y de una composición equilibrada.



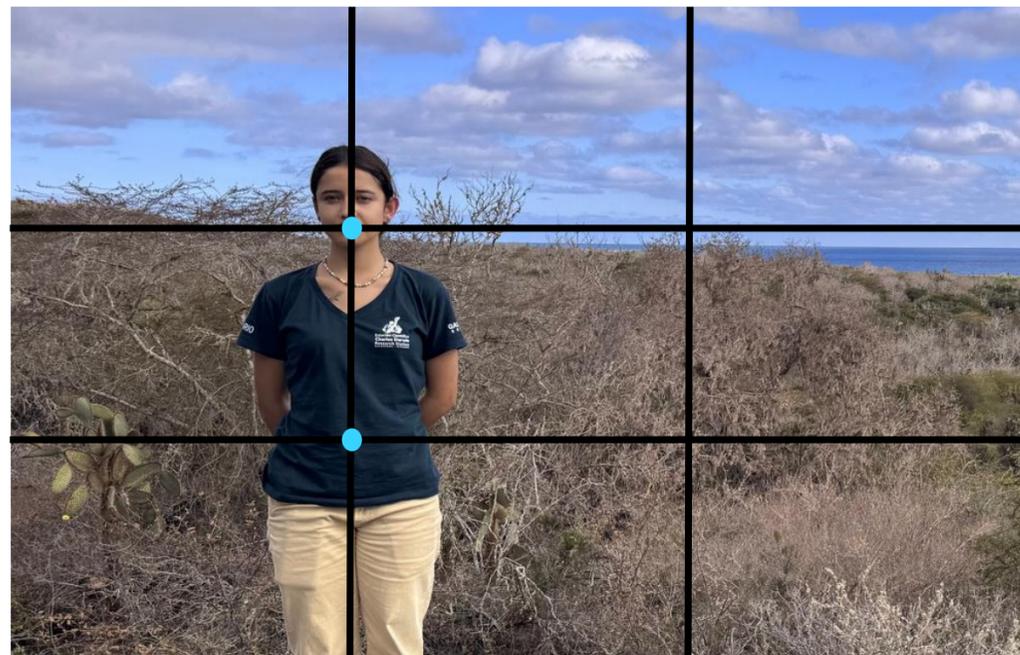
Los puntos de intersección (círculos azules de la imagen superior) son los también llamados puntos de interés o puntos focales donde colocamos los elementos que queremos resaltar de toda la fotografía.

Esto ayuda a equilibrar al personaje principal del resto de la composición fotográfica.

En los celulares podemos poner en práctica la regla de los 3 tercios en ajustes de cámara. Para activarla, seleccionamos 'Líneas guía' (Samsung), 'Mostrar cuadrículas' (Xiaomi) o 'Cuadrícula' (iPhone).

REGLA DE TERCIOS

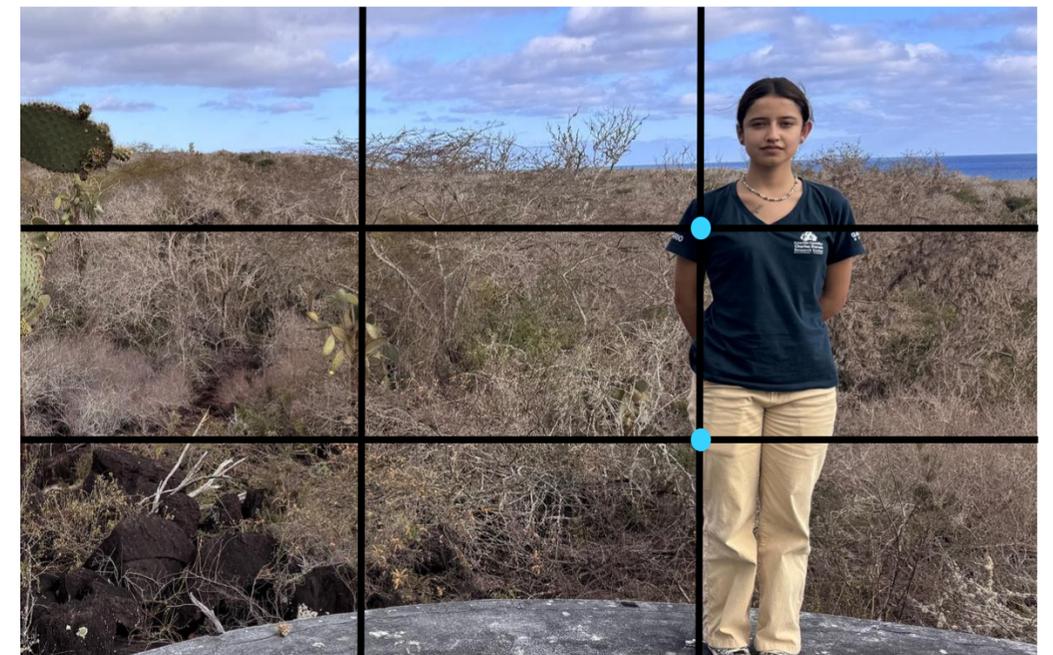
TERCIO IZQUIERDO



TERCIO CENTRAL



TERCIO DERECHO



REGLAS DE LA COMPOSICIÓN

Las reglas de composición guían la mirada del espectador, definen el foco de atención y ayudan a contar una historia. Se trata de equilibrar pesos visuales, líneas, puntos, tonos, ritmo y formas.



AIRE EN LA COMPOSICIÓN _____

Se llama aire a todo el espacio que rodea a la persona o figura principal de nuestras fotografías.

La regla del aire nos dice que el espacio vacío situado por delante de la persona, animal u objeto principal debe ser mayor que el espacio situado por detrás.



REGLAS DEL PARQUE NACIONAL

- **No usar flash:** el uso de flash puede perturbar o asustar a la vida silvestre.
- **No posar con animales:** no posar con animales. Se debe mostrar alguna actividad, como tomar notas o usar un dispositivo. Si no es posible, mantén al menos 2 metros de distancia de la vida silvestre, incluso si se acerca a ti.
- **No manipular animales:** solo los científicos o guardaparques pueden hacerlo.
- **No salir de los senderos:** permanece en los senderos marcados en todo momento.
- **No tocar ni alimentar a la fauna:** no toques, persigas ni alimentes a los animales.
- **No usar imágenes** que muestren animales en peligro o en estrés.
- **Aplicar protocolos científicos:** como el uso de guantes si es necesario manipular animales.
- **Reflejar la participación** de la FCD y el Parque Nacional Galápagos (PNG) en trabajo interinstitucionales.
- **Nunca asumir**, siempre verificar en caso de duda comunícate con nosotros a: comunicacion@fcdarwin.org.ec

TIPS CLAVE

- **Mostremos nuestra marca:** Siempre que sea posible, aseguremos que el logo de la FCD sea visible.
- **Usar uniforme:** En salidas de campo, sesiones de fotos y entrevistas. La identidad visual refuerza nuestra credibilidad y pertenencia.
- **Nada de poses:** La autenticidad es clave. Capturamos acción real, no fotos posadas.

!Cuenta una historia, siempre!



RECOMENDACIONES EXTRAS

- No olvidar realizar una adecuada composición.
- Evitar hacer uso del zoom digital en las fotografías.
- No usar filtro.
- Pensar siempre en una foto bien iluminada.
- No realizar ningún tipo de edición.
- Nunca fotografiar a contraluz.
- Las fotografías deben ser en orientación horizontal, la configuración de cámara que harán en sus celulares para tener una estandarización de las imágenes será de 4:3



Fundación

Charles Darwin

Foundation

G A L A P A G O S